



**10** GOUDEN TIPS!

**E-BOOK**



@ikbenmarko

169

Following

30.5K

Followers

1.1M

Likes



Analytics

Overview

Content

Followers

Overview

Content

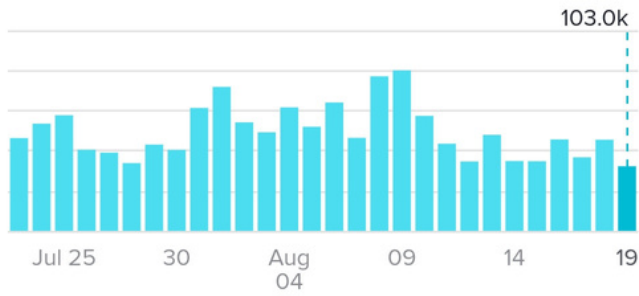
Followers

Video Views ⓘ

7 days 28 days

4,425,673

Last 28 days

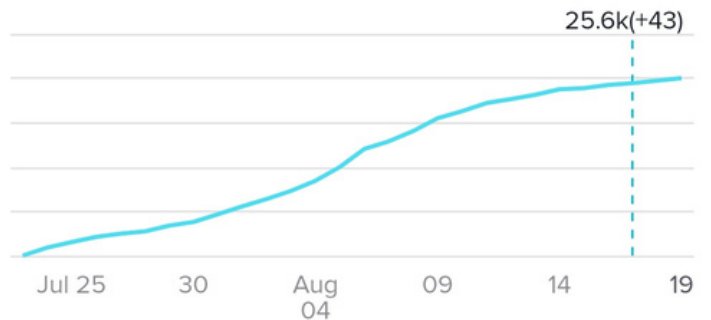


Followers ⓘ

7 days 28 days

25,741

As of today

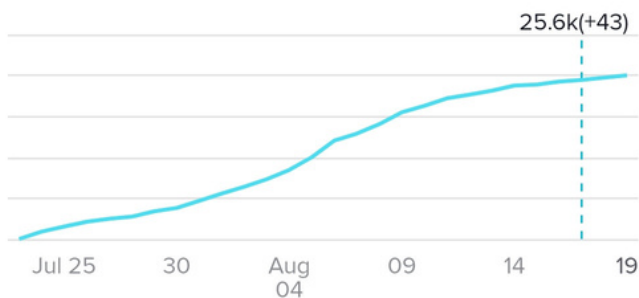


Followers ⓘ

7 days 28 days

25,741

As of today

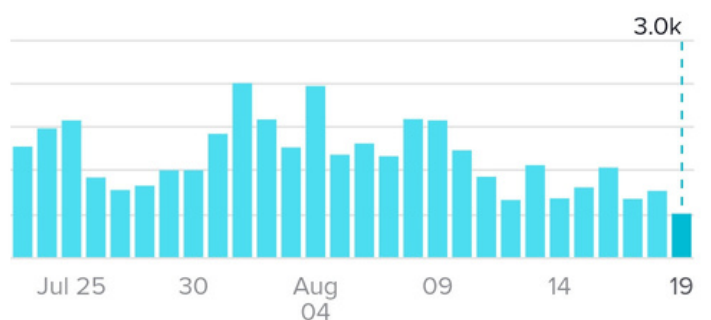


Profile Views ⓘ

7 days 28 days

191,716

Last 28 days





# **Inhoudsopgave:**

- 1) Personal branding TikTok**
- 2) Reactie, actie!**
- 3) Geen tijd? Doe dit.**
- 4) Rotatie.**
- 5) Minimaal 10 @tags en 1000+ likes**
- 6) Gegarandeerd ~75% kijktijd**
- 7) Potentie: 100.000 weergaven**
- 8) Het TikTok hashtag geheim**
- 9) Hoelaat is mijn doelgroep actief, zodat ik de meeste interactie krijg?**
- 10) Aan het einde van de regenboog**



# Waarom TikTok?

A) 32,5% van TikTok gebruikers is tussen de 10-19 jaar en vroeg of laat zullen er veel coaches en ondernemers op zitten, precies zoals met Instagram. (GESCHIEDENIS HERHAALT ZICH.)

B) 67,5% van TikTok gebruikers is 20 jaar of ouder. Daar zit jouw doelgroep tussen.

C) Gebruikers zitten gemiddeld 52 minuten per dag op TikTok. Als jij daar 1 minuut van pakt, dan zit je goed.

D) 90% van TikTok gebruikers gebruiken de app dagelijks.

E) TikTok is een persoonlijke manier van verbinden met je doelgroep. Je bouwt aan je personal branding.

F) Elke video wordt apart beoordeeld. Dit betekent dat je met 50 volgers zelfs 50.000 weergaven kunt krijgen.

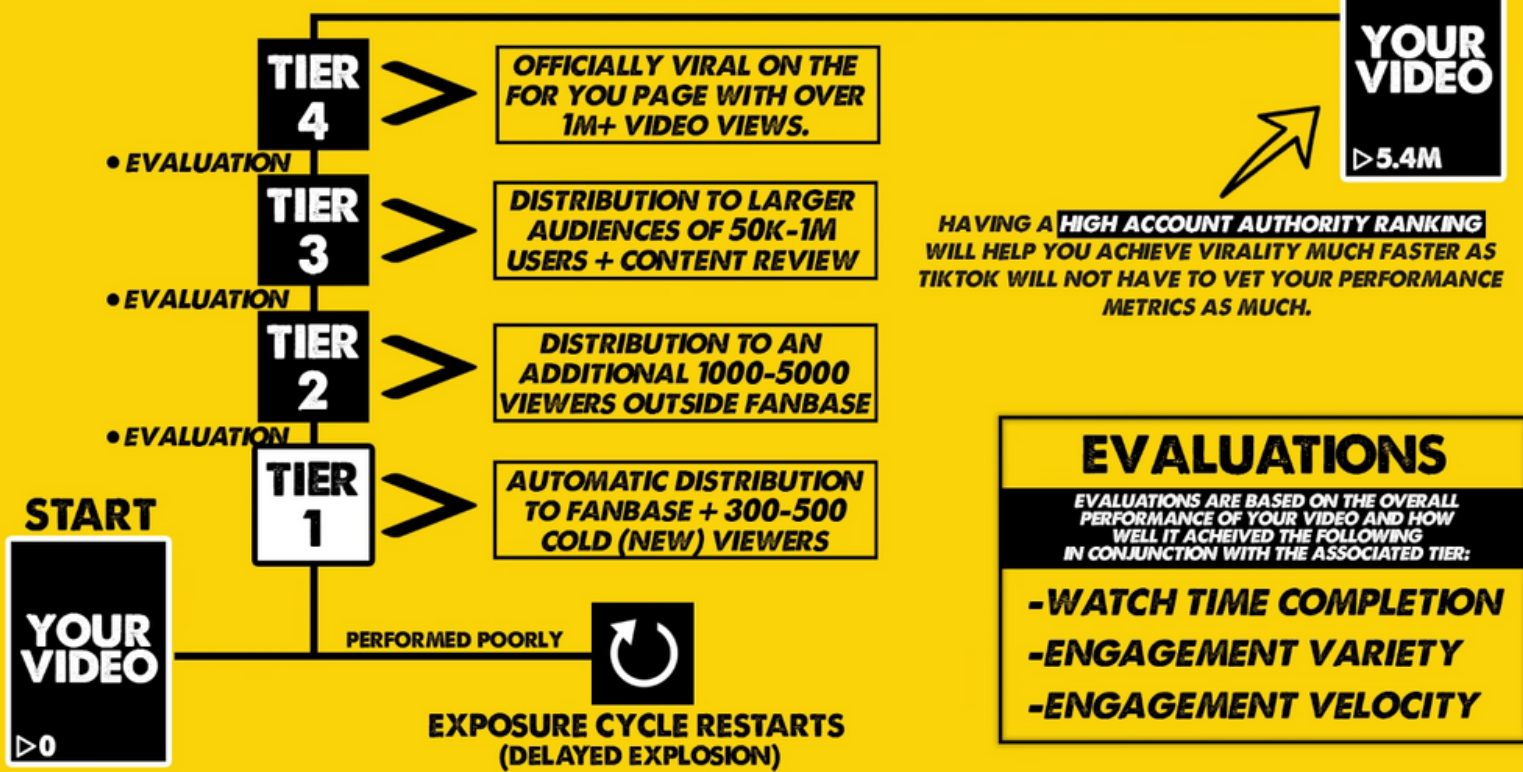
G) Het gaat niet om dansen. Jij kunt je doelgroep bereiken met simpele, maar krachtige videoboodschappen.

H) Na 3 maanden kan iedereen met weinig tijd een gigantisch bereik hebben. Daar helpen wij jou mee :).



# Hoe TikTok werkt...

## THE TIKTOK ALGORITHM



In het kort:

1) Het allerbelangrijkste is de kijktijd. Kijken mensen jouw video's af? En daarna nog opnieuw? Dan maak je kans op 5000 - 50.000 weergaven

2) Spreek je alleen je doelgroep aan, of experimenteer je ook met andere groepen mensen?

3) Heb je een tijdloos bericht, wat een grote groep mensen aanspreekt? Dan kan het maanden lang groeien en meer dan 100.000 weergaven krijgen.



# 1) Personal branding TikTok

Word een autoriteit in jouw markt!

Personal branding is een techniek om jezelf te onderscheiden van anderen. Daarbij beschouw je jezelf als merk en probeer je specifieke associaties aan jezelf te verbinden (rug.nl)

Waarom is dit onwijs belangrijk? Je creëert een verbinding tussen. Mensen houden van mensen, niet van bedrijven. Als jij een weekendje weg gaat, een keertje gaat sporten of je favoriete eten laat zien dan:

1) Bouw je een band op met je doelgroep. En ja dit kan een rijke directeur zijn, die zich herkent in 1 van jouw video's.

2) Bekijkt diegene jouw social media profiel.

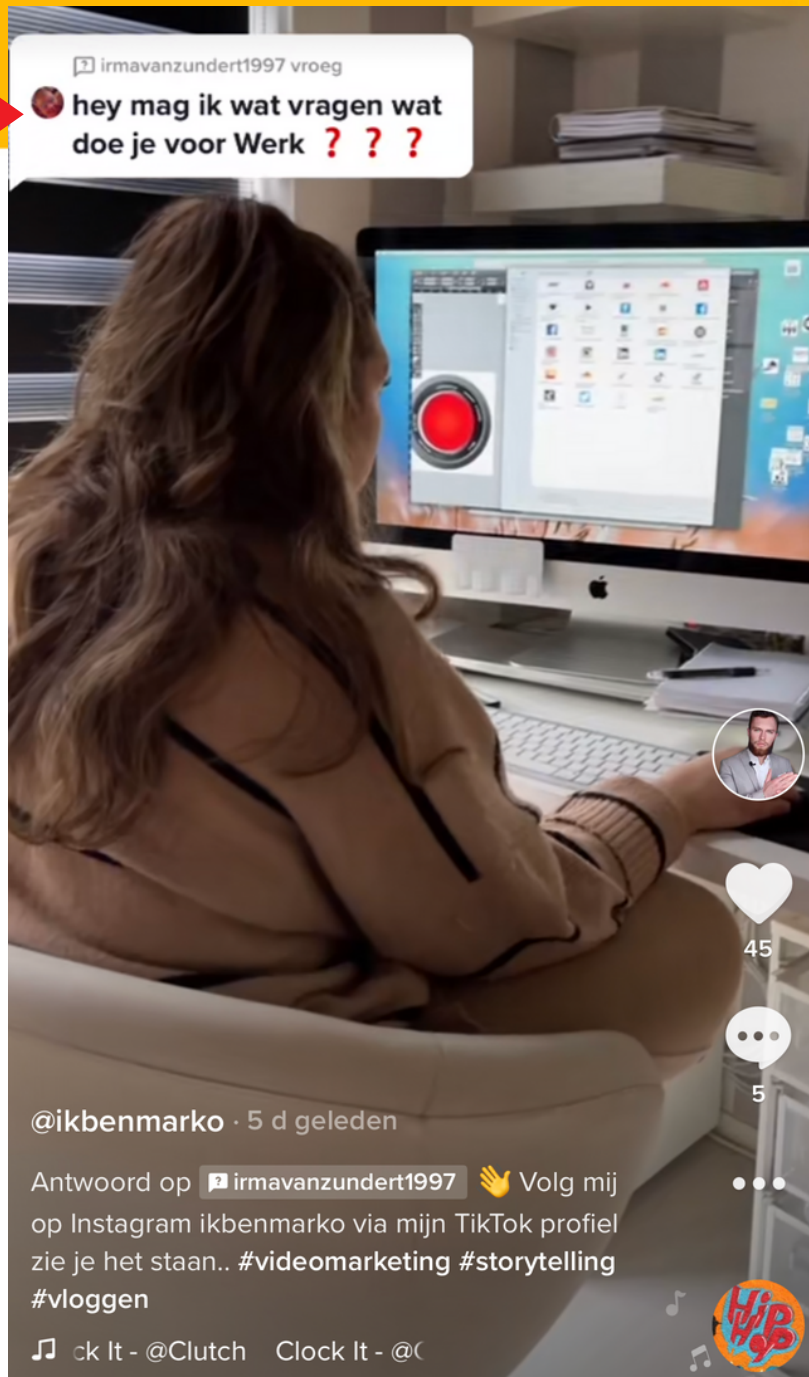
3) Waardoor je meer potentiële klanten hebt en mooie kansen voor samenwerkingen.

Het allerbelangrijkste is dat jij laat zien dat je ergens voor staat. Heb een sterke mening, deel je ervaringen, inzichten en eigen verhaal. Waardoor je interactie zult creëren. De grenzen die bepaal je zelf.



## 2) Reactie, actie!

De beste klant relaties met deze techniek.



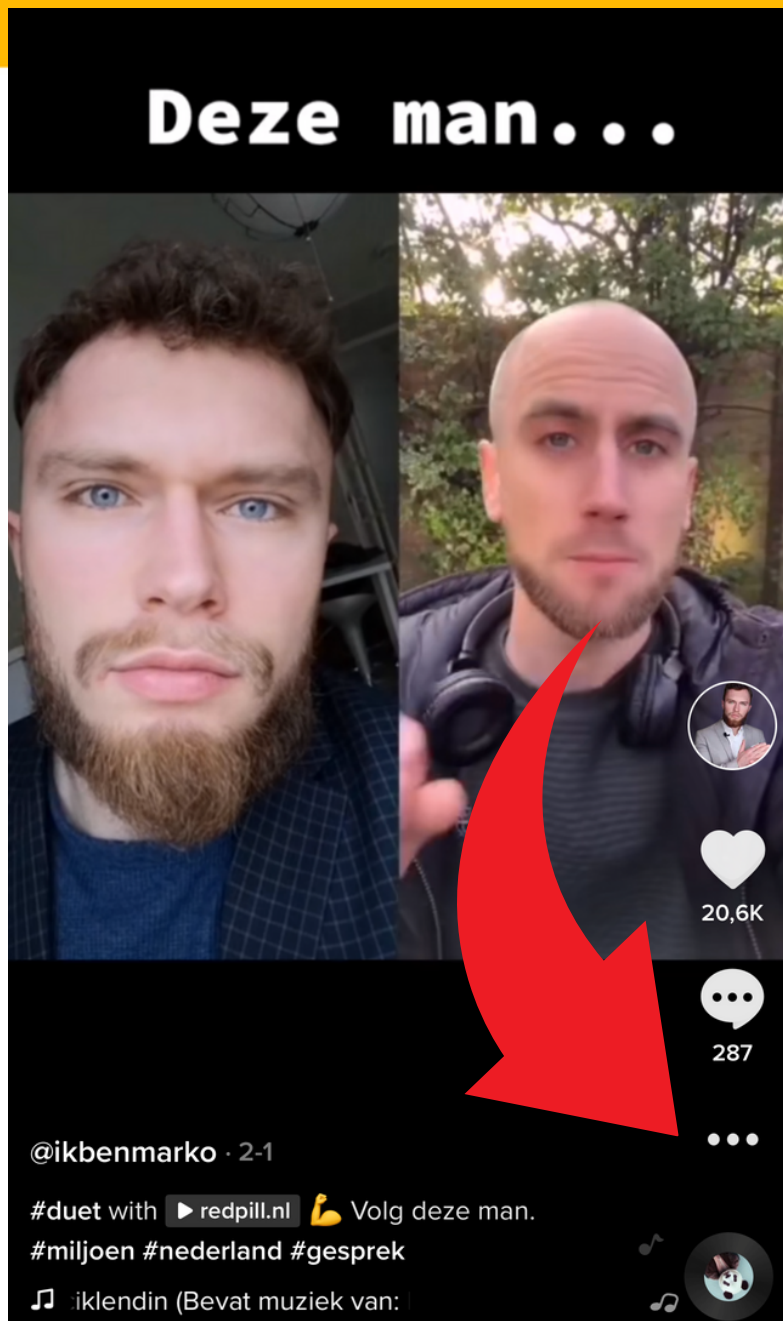
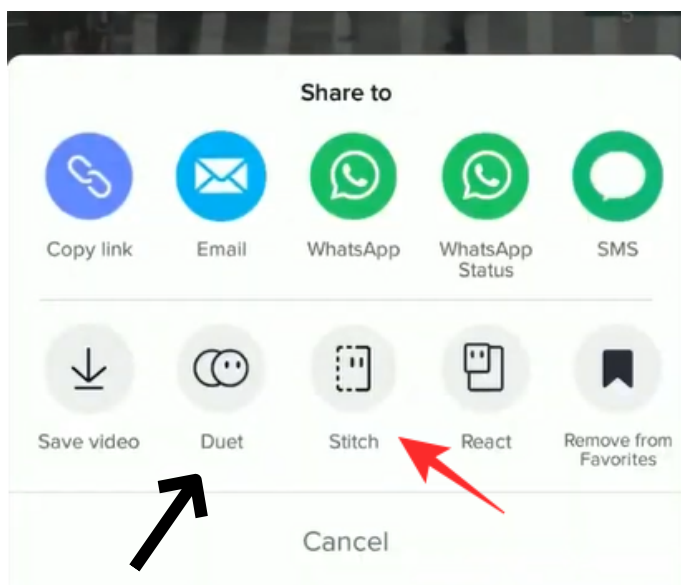
Dit is wat TikTok het beste social media platform maakt, omdat je in een video, op persoonlijke wijze, vragen van potentiële klanten, fans of ambassadeurs kunt beantwoorden. Dit helpt met klantonderzoek en vertrouwen.



### 3) Geen tijd? Doe dit.

Activeer je creativiteit, maar besteed (bijna) geen tijd. Hiermee kom je in andermans netwerk!

Een #duet of #stitch is reageren op anderman's video.



Klik op de 3 puntjes zoals je hierboven ziet. Daarna krijg je de opties om een #duet of #stitch te doen!





## 4) Rotatie

Wat werkt het best?

Blijft experimenteren en testen. Vind je eigen weg door een bepaald thema te kiezen waarmee je je onderscheidt, en wat leuk voor je is.

Wat ik op @ikbenmarko vooral doe is: korte, inspirerende verhalen met een wijze les delen. Eigen levenslessen.

Dit is het hoofd thema en ook de reden waarom veel volgers... volgen!

Misschien wil jij "de tip van de dag" delen. Alles kan en mag, zolang jij het leuk vindt.

Door te spreken voor de camera kom je ook op steeds meer ideeën.

Noteer daarom ook je ideeën. Hoe kom je aan ideeën? Door te luisteren naar: podcasts, interviews, audioboeken... Films, series. Noteer datgene wat jou inspireert in je mobiel, vertel waarom dit jou inspireert en denk aan wat de kijker hieraan heeft.

Welk handig inzicht deel je? Welk verhaal vertel je? Alles is al verteld, daarom wil je altijd een verhaal hebben...





## 5) Minimaal 10 @tags en 1000+ likes

*Level: easy*



Kies een herkenbaar thema. Iets wat 'relatable' is.

Een voorbeeld is: moederdag, kerst of andere HOT TOPICS. Vertel ALTIJD een persoonlijk verhaal met een HOOK bv. "waarom mijn moeder speciaal is?" dan zal je denken, jah... "waarom dan!?" En de video wordt zo afgekeken en krijgt ook zo meer deelacties en weergaven.



## 6) Gegarandeerd ~ 75% kijktijd

*Level: medium*

We hoeven het wiel niet opnieuw uit te vinden.

Kijk naar wat als ik gedaan, doe 80% hetzelfde en geef er je eigen draai aan! In de video hieronder vertel ik het verschil tussen ECHTE pure chocolade en NEPPE. het is een openbare omgeving (supermarkt = herkenbaar). Chocolade = herkenbaar. En er zit een verhaal in, waarom het een beter is dan de ander.



*Denk eraan; door jezelf te zijn onderscheid je jezelf al.*



## 7) Potentie: 100.000 weergaven

*Level: hard*

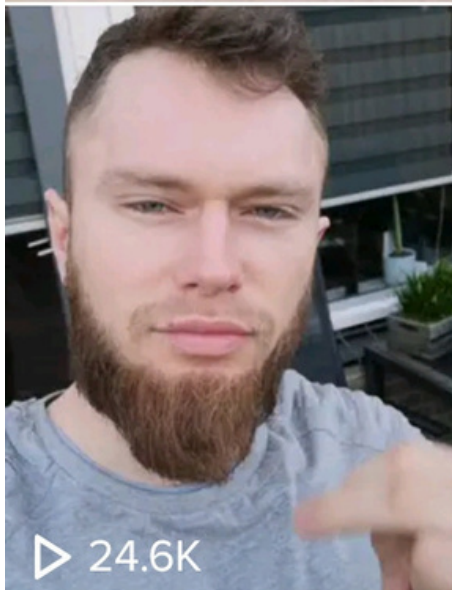
Zorg ervoor dat jouw video een verhaal heeft en minimaal 17 seconden duurt. Later, des te vaker je post en steeds beter wordt in TikTok, zal je zelfs 30+ seconden de aandacht weten te behouden.

Als een 30+ seconden video minimaal 50% kijktijd krijgt, dan heb je al de kans op een virale video. Als die 17+ seconden is, dan wil je 100% kijktijd hebben.

Dit kun je doen door een kernboodschap te hebben, wat niet gelijk wordt weggegeven. Bouw de spanning op door tekst toe te voegen, een spannend muziekje te gebruiken en niet gelijk jouw tip of inzicht te delen.



# Nog wat voorbeelden:



## 8) De 3 beste hashtag strategieën

Door het luisteren naar TikTok professional Joseph Todd en de interviews die hij met TikTok werknemers heeft gedaan EN het testen voor mezelf en klanten uiteraard, heb ik het volgende ontdekt: **HASHTAGS MAKEN NIETS UIT, ALS JOUW CONTENT NIET GOED IS (opbouwend, pakkend, herkenbaar...)**

Maar het helpt wel met 2 dingen:

1) Om jouw content voor het platform in te delen, zodat het social media platform TikTok weet: "ah, dit soort content mogen wij aan meer voetbalfans laten zien!" omdat jij #voetbalfan gebruikt. of #feyenoord of zelfs #ajax

2) Mocht jouw bericht het al goed doen op zich, dan kan een hashtag het helpen een boost te geven en het maakt jouw video's ook voor altijd vindbaar.

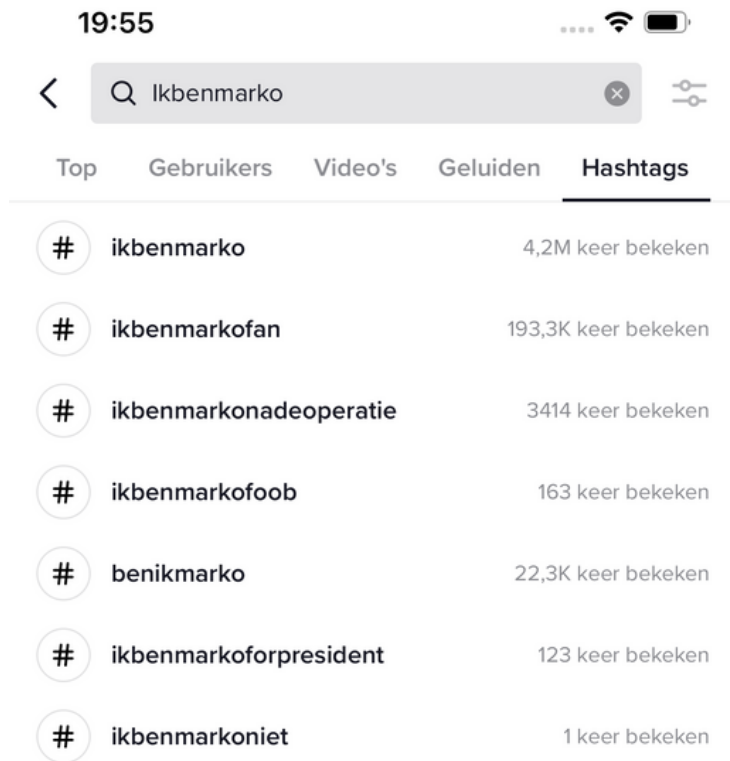
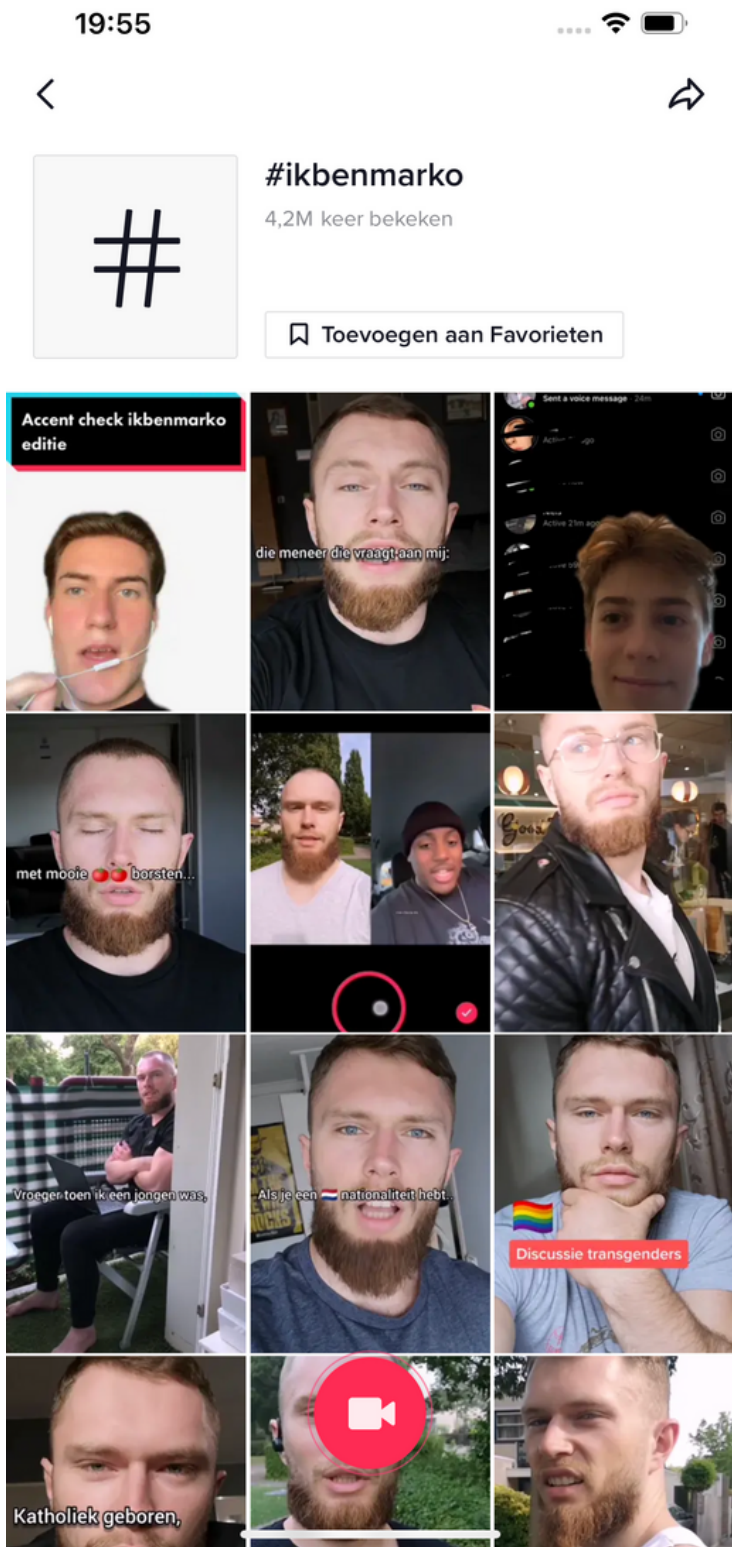
Gebruik daarom bv. 2 tot 4 hashtags:

2 specifieke bv. #voetbalfan #feyenoord en 2 algemene bv. #nederland #voorjoupagina

3) Gebruik niet altijd dezelfde maar wissel af en gebruik soms ook geen hashtags, zodat je ziet dat het echt draait om de kwaliteit van jouw content!

# Je kunt ook een eigen hashtag aanmaken en laten groeien:

Het voordeel hiervan is 1) dat je status opbouwt en 2) makkelijker vindbaar bent. De rest volgt van zelf.





## 9) Hoelaat is mijn doelgroep actief, zodat ik het meest interactie krijg?

TikTok experts zoals Robert Benjamin (500.000+ volgers) geven elke maand wel nieuw tijden aan. Timing is onwijs belangrijk, want je wilt niet



Denk eraan dat je je wilt inleven in hoe jouw doelgroep leeft.

Een standaard gedachte is: "wanneer hebben zij pauze en wanneer zijn zij klaar met werk/studie?"

### **De beste tijden:**

Tussen 10:00 en 13:00 uur

Tussen 15:00 en 17:00 uur

Na 19:00, wanneer mensen na een lange dag ontspannen.

Waar je naartoe wilt is echt minimaal 2 keer per dag posten, anders verdrink je in een zee van aandachttrekkers. Zelf startte ik met 1x per dag, nadat ik daaraan gewend raakte, ging ik door met 2x per dag. Dit was een leercurve van 3 maanden.

Hoe vaker je een bericht deelt, des te groter de kans is dat je beter wordt en zo jouw volgende post makkelijker viraal gaat. Start met 1, en bouw op naar minimaal 2 posts per dag als je een influencer status wilt hebben.







# 10) Aan het einde van de regenboog

Het gaat niet om 1 video, het gaat erom wat voor waarde jij uiteindelijk aan jouw doelgroep geeft!

Is dat kennis? sensatie? humor? schoonheid? Dit is hoe waarde zich vertaald naar de kijker toe. Uiteindelijk komt iemand toch wel op jouw profiel/website terecht, en daar komen zij vaak in contact met jou/leren ze jou/je bedrijf/merk beter kennen.

Post niet gelijk, maar sla het op als 'draft' of plan jouw TikTok posts in via Laptop of PC!

## Video uploaden

Deze video wordt gepubliceerd naar @boy2man.nl

**Video uploaden**

Deze video wordt gepubliceerd naar @boy2man.nl

**onderschrift** 0 / 150

**Omslag**

**Wie kan deze video bekijken**

- Openbaar
- Vrienden
- Privé

**Gebruikers toestaan om:**

- Reactie
- Duet/reageren
- Aanhechten

**Video plannen**

2021-05-15 14:20

Verwerpen Plannen

Het is een lange termijn investering... Hoe ga je dit lang volhouden en maak je een power start?

Zie laatste pagina's....



# THE BIG BONUS

Als je al een ondernemer of coach bent met een prima lopende zaak, dan zal je gegarandeerd geld verdienen met TikTok.

Hieronder geef ik een aantal opties van hoe jij jouw andere social media of website kan laten groeien:

The image shows two social media profiles side-by-side. The left profile is for @reconstructed.eu, featuring a circular logo with 'REC' in the center. It has 10 followers, 560 followers, and 7105 likes. Below the stats are buttons for 'Profiel bewerken', a YouTube icon, and a bookmark icon. A call to action asks to subscribe on YouTube. The right profile is for @ikbenmarko, featuring a photo of a man. It has 266 followers, 47,6K followers, and 1,7M likes. Below the stats are buttons for 'Profiel bewerken', an Instagram icon, and a bookmark icon. A call to action promotes a live stream on Instagram. Both profiles have a link to www.reconstructed.eu.

Elke TikTok volger wil je of naar jouw YouTube, Instagram of website refereren. Het gaat om profielbezoekers en Is jij van de 191.716 profielbezoekers 1% volgers op websitebezoekers krijg, dan is dat mooi meegenomen!




*1% van 191.716 = **1917** bv.  
extra websitebezoekers p/m*

# Als je het goed doet, dan zullen beroemdheden gratis reclame voor jou maken:

KPN 38% 10:28

← cestmocro ⋮



**5.415** **542 du...** **121**  
Berichten Volgers Volgend

cestmocro 🇳🇱/🇧🇪  
de snelst groeiende instagram pagina ❤️🙌



❤️ 💬 📌

157.100 weergaven • selim\_jahic en oumximx\_o vinden dit leuk



❤️ 💬 📌

129.127 weergaven  
cestmocro Huh 😂😂😂😂 ik verwachtte een gekke

debroervanroos 2u ⋮



@yousstoub

3 35.3K 365.8K  
Following Followers Likes

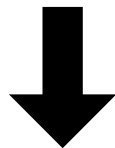
52.0K

**Vind je het toch lastig?**

Word dan gratis lid van de groep op Facebook:



**Facebook Community**



[www.facebook.com/groups/tiktokzonderdansjes/](http://www.facebook.com/groups/tiktokzonderdansjes/)

**Medemogelijk gemaakt door:**

**[www.Reconstructed.eu](http://www.Reconstructed.eu)**

*Whatsapp of SMS Marko voor vragen: 0651887272*